

**НЕКОММЕРЧЕСКОЕ АККРЕДИТОВАННОЕ ЧАСТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«НЕВИННОМЫССКИЙ ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЙ ТЕХНИКУМ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07 Экономика отрасли

**для специальности 09.02.07 Информационные системы и
программирование**

Год набора 2023

ОДОБРЕНА

на заседании кафедры
экономики и управления

Протокол № 11

От 5 июня 2026 г.

Заведующая кафедрой

 И.П. Мистюкова
подпись

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
по учебно-методической работе
«8» июня 2026г.

 И.П. Мистюкова
подпись

Рабочая программа дисциплины «Экономика отрасли» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 9 декабря 2016 г. № 1547, зарегистрировано в Минюсте РФ от 26 декабря 2016 г. № 44936.

Организация – разработчик НАЧ ПОУ «Невинномысский экономико- правовой техникум»

Разработчик: Мистюкова И.П., преподаватель, НАЧ ПОУ «НЭПТ»

Рецензент: Е.П. Манчук, к.э.н., доцент кафедры экономики и управления НЧОУ
ВО «НИЭУП»

СОДЕРЖАНИЕ

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07 Экономика отрасли

1.1. Область применения рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование.

1.2 Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина относится к общепрофессиональным дисциплинам и входит в профессиональный цикл.

1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;

знать:

- общие положения экономической теории;
- организацию производственного и технологического процессов;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;
- материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования;
- методику разработки бизнес-плана.

Дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- ОК- 01 - выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам;
- ОК-02 - использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации, информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
- ОК-03 - планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

- ОК-04 - эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
- ОК-09 - пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

В рамках программы дисциплины обучающимися осваиваются следующие **личностные результаты**:

Личностные результаты реализации программы воспитания	Код личностных результатов
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	ЛР 1
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.	ЛР 2
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».	ЛР 4
Демонстрирующий умение эффективно взаимодействовать в команде, вести диалог, в том числе с использованием средств коммуникации	ЛР 13
Демонстрирующий навыки анализа и интерпретации информации из различных источников с учетом нормативно-правовых норм	ЛР 14
Демонстрирующий готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.	ЛР 15
Ориентированный на работу в команде	ЛР 19
Умеющий работать с большим объёмом информации, для эффективного выполнения профессиональных задач	ЛР 20
Ориентирующийся в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	ЛР 21
Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда, готовый к освоению новых компетенций и к изменению условий труда, демонстрирующий навыки самообразования и саморазвития	ЛР 23
Стрессоустойчивый, коммуникабельный, инновационно мыслящий	ЛР 24
Использующий информационно – коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	ЛР 25
Выполняющий отладку, тестирование и оптимизацию программных модулей	ЛР 26

Разрабатывающий техническую документацию на программное обеспечение	ЛР 27
---	-------

1.4 Количество часов на освоение рабочей программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 158 часов, в том числе:
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося по ОФО 120 часа;
 самостоятельной работы обучающегося по ОФО 30 часов, промежуточную аттестацию – 8 часов.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	Количество часов
	ОФО
Максимальная учебная нагрузка (всего)	158
Аудиторная учебная нагрузка (обязательные учебные занятия) (всего)	120
в том числе:	
лекционные занятия	74
практические занятия	46
Курсовая работа	20
Промежуточная аттестация	8
Вариативная часть	122
Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося (всего)	30
в том числе:	
составление конспектов;	10
подготовка рефератов;	10
самостоятельная работа над курсовой работой	10
Промежуточная аттестация в форме защиты курсовой работы, экзамена	

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

ОП.07. Экономика отрасли

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
		ОФО	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Введение	Содержания учебного материала Задачи и содержание дисциплины. Междисциплинарная связь. Сущность и значение экономики в современном мире	2	1
Раздел 1. Экономические ресурсы отрасли		52	
Тема 1.1 Общие основы функционирования субъектов хозяйствования	Содержание учебного материала Отрасль в системе национальной экономики. Перспективы развития отрасли.	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся - подготовка к аудиторным занятиям, домашнее задание, устных сообщений – «Экономические показатели развития народного хозяйства»	10	1
Тема 1.2. Ресурсы хозяйствующих субъектов и эффективность их использования	Содержания учебного материала Общее понятие об основном капитале и его роль в производстве. Классификация элементов основного капитала и его структура. Учет и оценка основного капитала Показатели эффективного использования и воспроизводства основного капитала (основных фондов). Общее понятие оборотного капитала. Роль оборотного капитала в процессе производства. Состав и структура оборотного капитала. Оборотные средства: состав и структура. Персонал хозяйствующего субъекта и его классификация. Списочный и явочный состав работающих. Планирование кадров и их подбор. Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени. Характеристика производительности труда персонала. Мотивация труда. Тарифная система оплаты труда.	22	1
	Практические занятия № 1. Определение состава и структуры основного капитала предприятия,	18	2

	Практические занятия № 8. Длительность производственного цикла и пути его сокращения. № 4. Курсовая работа. Теоретическая часть. № 5. Курсовая работа. Теоретическая часть.	2 2 2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка докладов по темам: Формы организации промышленного производства. Виды производственных структур предприятий.	4	2
	Содержания учебного материала Маркетинг: его основы и концепции. Функции маркетинга и этапы его организации. Реклама: назначение, классификация, требования к рекламе; правовая база рекламной деятельности. Качество и конкурентоспособность продукции	6	1
Тема 2.3 Маркетинговая деятельность организации (предприятия)	Практические занятия № 9. Расчет товарной, реализованной, валовой и чистой продукция. № 10. Экономическая эффективность повышения качества продукции.	6	3
Раздел 3. Результаты коммерческой деятельности		64	
Тема 3.1. Себестоимость, цена и рентабельность – основные показатели деятельности организации (предприятия)	Содержания учебного материала Понятие и состав издержек производства и обращения. Классификация затрат по признакам. Калькуляция себестоимости и ее значение. Методика составления смет косвенных расходов и их включение в себестоимость. Ценовая политика субъекта хозяйствования. Цены и порядок ценообразования. Ценовая стратегия предприятия. Понятие качества продукции. Сертификация продукции. Понятие конкурентоспособности. Понятие «продукт» и «услуга», методы и единицы измерения продукции. Доход предприятия, его сущность и значение. Общий финансовый результат – балансовая прибыль. Состав балансовой прибыли и особенности формирования в современных условиях. Рентабельность – показатель эффективности работы субъекта хозяйствования. Виды рентабельности. Финансовое обеспечение хозяйствующих субъектов. Собственность и заемные средства.	22	2

	Практические занятия № 11. Расчет себестоимости и процента снижения себестоимости единицы доходов № 12. Калькуляция себестоимости единицы продукции. № 13. Составление калькуляции и сметы затрат. № 14. Расчет прибыли и рентабельности <u>№ 6 Курсовая работа. Практическая часть.</u> <u>№ 7 Курсовая работа. Практическая часть.</u> <u>№ 8 Курсовая работа, Введение к курсовой.</u>	10	3
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка рефератов по темам: Ценовая политика субъекта хозяйствования. Методы формирования цены. Ценовая стратегия предприятия.	6	2
	Содержания учебного материала Показатели технического развития и организации производства. Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: приведенные затраты, коэффициент эффективности и срок окупаемости. Бизнес-план как одна из основных форм внутрифирменного планирования. Финансы организации (предприятия), отношения с государством. Методика расчета основных технико-экономических показателей работы организации (предприятия).	10	2
	Практические занятия № 15. Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации (предприятия) № 16. Составление бизнес-плана Итоговая контрольная работа <u>№ 9 Курсовая работа. Заключение.</u> <u>№ 10 Курсовая работа. Подготовка к защите.</u>	10	3
Промежуточная аттестация		8	
	Тематика курсовых работ 1. Балансовая прибыль и особенности её формирования в современных условиях.		3

	2. Безубыточный (критический) объем выпуска и продаж. 3. Типы бизнес-планов и особенности планирования 4. Бизнес-план - основа создания предприятия. 5. Доход предприятия, его сущность и значение. 6. Износ и амортизация основных фондов. 7. Инвестиции и их значение в рыночной экономике. 8. Инвестиции как источник экономического роста. 9. Калькулирование себестоимости и её значение. 10. Система управления затратами на предприятии. 11. Методика составления сметы затрат на производстве. 12. Методы учета затрат и калькулирования. 13. Методы формирования цены. 14. Оборотные средства и определение потребности в них. 15. Основной капитал и его роль в производстве. 16. Особенности нормирования труда на предприятии. 17. Особенности определения экономической эффективности капитальных вложений. 18. Особенности тарифной и бестарифной системы оплаты труда. 19. Особенности формирования цены на продукцию промышленного предприятия. 20. Оценка эффективности применения оборотных средств. 21. Планирование и прогнозирование деятельности предприятия. 22. Показатели эффективности использования капитала. 23. Производительность труда как показатель эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии. 24. Производственная мощность и определяющие её факторы. 25. Пути эффективного использования материальных ресурсов. 26. Рабочее время и его использование. Бюджет времени. 27. Распределение и использование прибыли на промышленном предприятии. 28. Рентабельность как показатель эффективности работы предприятия. 29. Современные методы обоснования инвестиционных проектов. 30. Текучесть кадров и её влияние на эффективность деятельность			
--	---	--	--	--

	предприятия. 31. Традиционные формы и системы оплаты труда. 32. Трудоемкость и роль трудовых затрат в процессе производства. 33. Условия для оживления инвестиционной деятельности. 34. Формирование себестоимости продукции на предприятии. 35. Цена в условиях перехода к рынку. 36. Ценовая политика предприятия. 37. Качество и конкурентоспособность продукции. 38. Информационные системы в управлении предприятием 39. Экстенсивные и интенсивные факторы экономического развития предприятия. 40. Учет и контроль на предприятии. 41. Разработка стратегии развития предприятия. 42. Сбытовая стратегия предприятия. 43. Предприятие как социально-экономическая система.			
--	---	--	--	--

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет экономики и менеджмента. №302

Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект специализированной учебной мебели (ученические столы и стулья), полка навесная для учебно-наглядных пособий и рекомендаций, информационные стенды, портреты выдающихся ученых, телевизионная система, ноутбук с доступом к информационно-коммуникационной сети «Интернет»

Windows 10 Home Multi Language 64

Подписка на программное обеспечение «Azure Dev Tools for Teaching»,
OrderNumber: ICM-182009, идентификатор подписки: 7562a8d2-e5ab-4243-bfb1-ea70a9eca784, Customer №: 1831121443

Microsoft Office 2016

Лицензия: V0878238 OfficeProPlusEdu ALNG LicSAPk OLV E 1Y Acdmc Ent

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Экономика отрасли информационных систем : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Л. Рыжко, Н. А. Рыжко, Н. М. Лобанова, Е. О. Кучинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 176 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11628-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518508>
2. Нетесова, О. Ю. Информационные технологии в экономике : учебное пособие для среднего профессионального образования / О. Ю. Нетесова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 178 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09107-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513825>
3. Мокий, М. С. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под редакцией М. С. Мокия. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 297 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13970-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511566>

Дополнительные источники:

1. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В.

Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 498 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06278-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516314>

2. Основы экономики организации. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 299 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9279-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513193>

3. Основы экономики организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 344 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14874-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513191>

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Коды формируемых профессиональных и общих компетенций, личностных результатов	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь :		
находить и использовать необходимую экономическую информацию	ОК 1, ОК 2, ОК 3 ОК 4, ОК 9	Экспертная оценка выполнения практических занятий
рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации	ПК 11.1 ЛР 1, ЛР 2, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 19, ЛР 20, ЛР 21, ЛР 23, ЛР 24, ЛР 25, ЛР 26, ЛР 27	Экспертная оценка выполнения практических занятий Защита курсовой работы
В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать :		
общие положения экономической теории	ОК 1, ОК 2, ОК 3 ОК 4, ОК 9	фронтальный опрос, контроль выполнения конспектов, защита рефератов, контроль выполнения самостоятельной работы, защита курсовой работы
организацию производственного и технологического процессов	ПК 11.1	
механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях	ЛР 1, ЛР 2, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 19, ЛР 20, ЛР 21, ЛР 23, ЛР 24, ЛР 25, ЛР 26, ЛР 27	
материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования		
знать методику разработки бизнес-плана		